



FOTO'S: SHIRLEY VAN DE

“Vanaf dat ik uit het ei kroop, hou ik van ondernemen en klussen.”
Tim de Lange

De drie duurzame ondernemers Igor Kluin, Stef van Dongen en Nils Beers.

Snelle boys, groene toys

Drie idealisten die duurzaam ondernemen zien als het Nieuwe Grote Ding

Ze wonnen internationale prijzen met een solarspeedboot, een energiebedrijf zonder energie, en een muisstille sportwagen. Metro ontmoet Nils Beers, Igor Kluin en Tim de Lange, drie praktische idealisten die duurzaamheid zien als het Nieuwe Grote Ding.



Nils Beers in de Czeers Solarboot.

We spreken het trio in het YES!-complex van de TU-Delft, de bakermat van tientallen talentvolle technostarters met duurzame ideeën in hun uitrusting. Nils, Igor en Tim opereren, de één wat langer dan de ander, alweer geruime tijd als groene ondernemer. “We kunnen niet langer op de pof leven bij moeder aarde. Als we de komende tien jaar niet massaal overstappen op schone energiebronnen, loopt het slecht af met de planeet.”

Solarboot

Monaco. De MK1 - Czeers Solarboot trekt een schuimspoor in de blauwe zee. Oliesjeiks, renteniers, filmsterren en gebronsde diva's op dobberende jachten wrijven hun ogen uit. Nils Beers (28): “Leuke foto hè? Allemaal potentiële

klienten, die ik in Zuid-Frankrijk heb ontmoet.”

Luxe badplaatsen als Dubai, Monte Carlo of Miami, dát zijn de key markets. Want voorlopig is de Czeers Solarboot als speeltje alleen nog haalbaar voor de superrijken. Heeft het Delftse bedrijf eenmaal voldoende orders binnen, dan wil het de productie en verkoop van de zonnevloot snel uitrollen naar goedkopere varianten. Nils Beers: “Wil je de race winnen, dan moet je in het begin veel omzet maken.”

De aan de TU Delft ontwikkelde MK1 won de internationale Solar Challenge Award. De prijs van solarboten kan oplopen van 200.000 tot 675.000 euro. Maar voor dat laatste bedrag krijg je

ook iets terug: een exclusieve powerboot met leren bekleding, carbon stuurwiel, stijlvol weg-gewerkte zonnepanelen, lichtgewicht romp en computernavigatie, inclusief touch screen. Het gevaarte wordt door Playboy beschouwd als de langste, meest sexy en milieuvriendelijkste race-cruiser onder de zon. www.czeers.com

Plug-in Lotus

Goiesmorgens juffrouw Jannie... “Nee joh, een kantoorbaan is niks voor mij”, lacht Tim de Lange (33), Delfts ingenieur, viervoudig winnaar van de World Solar Challenge en ontwikkelaar van de elektrische Lotus Elise. “Vanaf dat ik uit het ei kroop, hou ik van ondernemen en klussen.”

Retrofittig, oftewel het ombouwen van auto's die op fossiele brandstof draaien, is één van zijn disciplines. “Het eindresultaat kan zijn of een hybride plug-in wagen (half elektrisch, half fossiel), of een 100 procent schone eco-auto. Alles is beter dan een kar met enkel een benzinemotor en walmende uitlaat.”

Met de productie van alweer zijn achtste Lotus Elise (topsnel-

heid 215 km/h), het omkatten van zijn eigen Daihatsu Cuore en retrofitten van diverse Volkswagens Golf (onder andere voor Essent) heeft de directeur van InnoSys Delft laten zien dat duurzaamheid hem menens is. Maar ook snelheid. Want zodra ergens het licht op groen springt is De Lange steevast als eerste weg in zijn elektrische bolide: “Ik heb een hekel aan reutelende stinkmotoren.” Zijn motto: “Tanken uit het stopcontact!”

www.innosysdelft.com

Qbox

Hoppa, 500.000 euro cash in het handje. Milde gever? De Nationale Postcode Loterij, met miljardair Richard Branson als jurylid. Een leuk opstekertje dus vorig jaar voor de winnaar van de Picnic Green Challenge, Igor Kluin (36).

De geestelijk vader van de Qbox, tevens directeur van Qurrent, het eerste energiebedrijf ter wereld dat géén energie verkoopt, is de Brit eeuwig dankbaar: “We hebben in deze barre tijden het vizier gericht op particuliere investeerders die geld willen steken in de innovatie.” Qurrent



Igor met zijn Qbox.

doet aan computergestuurd energiemangement voor hele straten. Geheime wapen: de Qbox, een flitsend geel-groen kastje vol elektronica dat stroom en warmte, verkregen uit energiebronnen als micro-windturbines, zonnepanelen, warmtepompen en waterstof-brandstofcellen, bijhoudt en verdeelt over tientallen aangesloten woningen.

Kluin: “De mooie praatjes uit de oude economie zijn voorbij. Aan ons de taak goede oplossingen te bedenken voor het energievraagstuk zonder in te leveren op de leuke dingen uit het leven. Niet lullen, maar poetsen!”

www.qurrent.com

PETER VIERING

redactie@metronieuws.nl

Expertpanel ‘Het is inspirerend’

	Wat vind je van deze initiatieven?	Hoe stimuleer je duurzaamheid?
Stef van Dongen (33), oprichter van Enviu, een internationaal innovatienetwerk voor en door ondernemende jonge mensen.	“Geweldig! Het is inspirerend om deel uit te mogen maken van een nieuwe generatie bedrijven die de wereld duurzaam gaat veranderen, zoals het internet dat twintig jaar geleden deed.”	“Ons nieuwste project, het Innovation LAB, helpt ondernemers om van een duurzaam idee een succesvolle start-up te maken.”
Joris Putman (24), presentator van het tv-programma Green Dream District (National Geographic).	“Stuk voor stuk zijn ze prachtig. Ik zou er graag een kijkje willen nemen.”	“Door het tv-publiek te laten zien waar dit onderwerp voor staat. Dat maakt het voor innovatieve bedrijven ook makkelijker investeerders en kopers te vinden... en dat willen we toch?”

www.hz.nl

Nieuw vanaf september 2009! Vitaliteitsmanagement & Toerisme



Meer weten? Kom naar de Open Dag op zaterdag 18 april! Kijk op www.hz.nl voor het programma.

In september 2009* start aan Hogeschool Zeeland de nieuwe hbo-opleiding Vitaliteitsmanagement & Toerisme. Heb jij interesse in een managementfunctie in de toeristisch-recreatieve sector of de zorgsector? Deze opleiding richt zich op management, vitaliteit, gezondheid, gastvrijheid, vrijetijdsbeleving en toerisme!

Hogeschool **Hz** Zeeland

* Onder voorbehoud van accreditatie