



Vrachtwagens met vleugels

Jong en duurzaam ondernemer

Zijvleugels om vrachtauto's zuiniger en veiliger te maken. Met dit idee wonnen de broers Gandert en Hjalmar van Raemdonck enkele prestigieuze prijzen, maar kwamen ze ook in aanmerking voor de innovatielening van de Rabobank. Waarmee ze hun bedrijf Ephicas een vliegende start konden geven.

Net afgestudeerd en nu al een prijswinnende onderneming runnen. De broers Gandert en Hjalmar van Raemdonck studeerden Aerospace Engineering aan de TU Delft. Daar ontwikkelden ze een aerodynamische sidewing speciaal voor vrachtwagens. Gandert: 'het grote voordeel is dat ons product geld bespaart'. In een test met vrachtauto's van TNT is onderzocht dat met speciale zijvleugels de besparing op brandstof kan oplopen tot 15%. De jongens zijn enthousiast en willen in hoog tempo door. In zo'n twee jaar willen ze de totale investering van 1 miljoen euro terugverdienen. Middels het verdiende prijzengeld (ze wonnen 'MKB Energie Idee' voor het meest innovatieve, energiebesparende idee), een stukje eigen vermogen en een lening van de bank wordt nu gestart aan de productie. 'Als de helft van alle vrachtwagens in Nederland klant zou worden dan leidt dit tot een CO2 besparing van 50 miljoen ton', aldus Hjalmar. 'En, niet onbelangrijk in een tijd van economische tegenwind, de energiebesparing levert direct geld op voor de ondernemer'.

Begin 2009 wonnen de ondernemers zowel het MKB Energie Idee van SenterNovem als de LiveWire Young

Business Award van Shell. 'Dat heeft ons veel publiciteit opgeleverd en met de juryrapporten hebben we ons huiswerk nog verder kunnen verbeteren', zegt Hjalmar. Met het prijzengeld van beide awards, een stukje eigen vermogen en de innovatielening van Rabobank Rotterdam is de productie opgestart. De innovatielening was voor de ondernemers belangrijk, ook de opmerkingen en de suggesties van de adviescommissie hebben geholpen. Hjalmar: 'Met name op het punt van een doordachte prijsstrategie, het aanstellen van een adviesraad en goede afspraken over licenties hebben de mensen van de bank ons aan het denken gezet'.

De ondernemers gaan zich richten op het snel binnenhalen van nieuwe klanten. Gandert van Raemdonck: 'We hebben weliswaar geen commerciële achtergrond, maar denken dat we ons idee heel goed aan de man kunnen brengen. Het scheelt natuurlijk dat we iets kunnen laten zien dat direct resultaat heeft. Daarnaast blijven we onderzoekers, we gaan zeker verder met onderzoek en ontwikkeling om ons product verder te perfectioneren en ons bedrijf uit te bouwen.'