

# YES!Delft Hjalmar van Raemdonck

## 'We hoeven niks opnieuw uit te vinden'

**Hjalmar van Raemdonck richtte met zijn broer Gandert Ephicas op, een bedrijf dat brandstofbesparende, aerodynamische hulpmiddelen voor vrachtwagens ontwikkelt. Binnen YES!Delft bouwen zij uit.**

Het eerste aerodynamische prototype van Ephicas is inmiddels uitgebreid getest. De sidewings - panelen die onderaan de zijkant van een vrachtwagentrailer worden vastgemaakt - zorgen ervoor dat vrachtwagens negen procent brandstof kunnen besparen. Een investering die, met de huidige dieselprijs, in veertien tot zestien maanden is terug te verdienen. Ephicas ontstond vanuit de TU Delft, die van de industrie een verzoek kreeg voor brandstofbesparende technologie. Gandert zette een onderzoekstraject op, dat Hjalmar vervolgde. Nadat de broers beide waren afgestudeerd op het onderwerp, besloten ze verder te gaan als bedrijf. Bij hun bedrijfspresentatie aan de jury van YES!Delft ontmoetten ze serieondernemer

Hessel Jongebreur. Een belangrijke gebeurtenis, want Jongebreur wilde samenwerken en is sinds januari partner. "Hij weet heel veel van ondernemen en kent de juiste mensen. Dat scheelt veel voor ons, want we hoeven niks opnieuw uit te vinden."

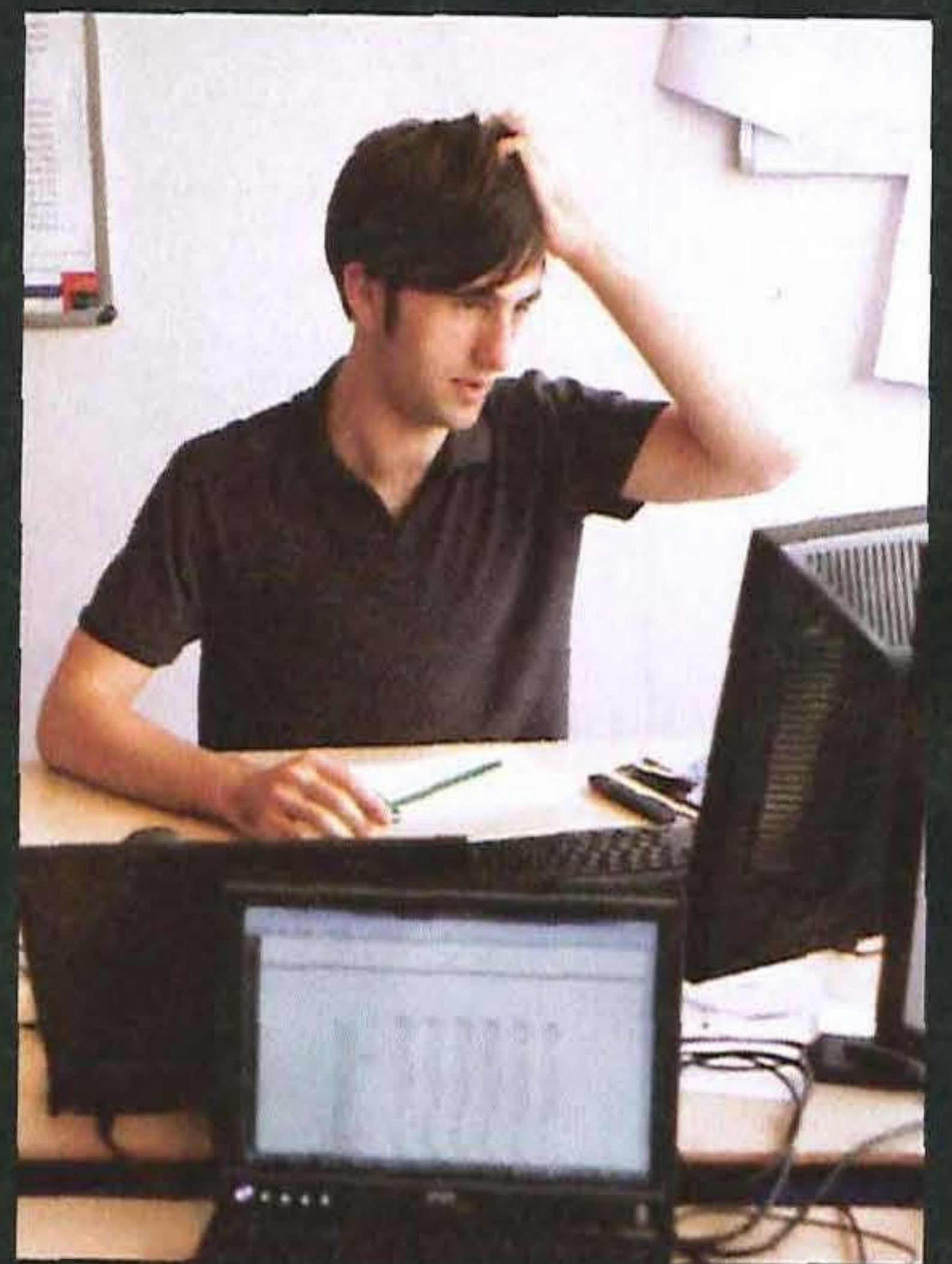
Binnen de incubator is Hjalmar vooral erg te spreken over de mogelijkheden om onderling te sparren. "De kennis en ervaring die hier is, is ongelooflijk. Je buurman kan zeggen op welke dingen je moet letten bij een subsidieaanvraag, en er lopen constant investeerders en politici rond."

Vooraf die politici zijn belangrijk voor Ephicas, want ze krijgen nauwelijks subsidie van de overheid. "Voor aerodynamische brandstofbesparing is nog niet zo veel aandacht, dat proberen wij te veranderen."

Ook de naam van de incubator werkt voordelig, merkt Hjalmar. "Als je zegt: ik ben van YES!Delft, dan nemen mensen je al serieuzer." Niet voor niets zijn de heren dankzij TU Delft al op Discovery Channel geweest. "Die zender belt af en toe

op: hebben jullie nog een leuk nieuw product? Dan kom je op Discovery Channel. Zo gaat dat gewoon."

In 2010 hopen de broers de eerste commerciële verkopen te doen. Ze praten daarover met een stuk of zes Nederlandse en Belgische partijen, waaronder TNT, AH, GE-TIP en the Greenery. Voorlopig blijven ze nog even in Delft: "We hebben een windtunnel om de hoek, politici die langskomen en er wordt van alles georganiseerd. Ik blijf graag nog even hier."



**Ephicas verschijnt op Discovery Channel dankzij de incubator. 'Als je zegt dat je van YES!Delft bent, nemen mensen je al serieuzer.'**

