

Technologische VERNIEUWING in HET HART van de regio

Tekst en fotografie Bpublished

Technische studenten en ondernemerschap, is dat een geslaagde combinatie? Het succes van YES!Delft, het ondernemerscentrum van de TU Delft, bewijst van wel. Directeur Hans Huygens vertelt: 'Nieuw ondernemerschap creëert hoogwaardige banen.'

Succesvol telecomondernemer

Hans Huygens werkte eerder voor Unilever, was marketingdirecteur bij Libertel en commercieel directeur bij Dutchtone-Orange. De succesvolle ondernemer woont in Den Haag en stond mede aan de basis van Speedling. Vier jaar na oprichting is Speedling verkocht aan KPN en inmiddels is het een onderdeel van Telfort Internet. Per 1 mei 2009 is Huygens benoemd tot directeur van YES!Delft.



Het wordt wel de 'Delftse methode' genoemd: breng studenten zo vroeg mogelijk in hun opleiding in aanraking met ondernemerschap. 'Ondernemen is leuk', zegt Hans Huygens. 'Het is belangrijk dat onze studenten en medewerkers weten welke kansen en mogelijkheden er liggen op het gebied van ondernemerschap. Hoe meer afgestudeerden geïnspireerd en gemotiveerd zijn om zich na hun studie als zelfstandig ondernemer te vestigen, hoe beter.'

Het beste businessplan

Zoals gezegd worden studenten al vroeg in de opleiding met ondernemerschap in contact gebracht. Een van de onderdelen is de *writing a businessplan* competitie, waarin studenten gevraagd wordt om een businessplan te schrijven. 'Daarin moeten alle aspecten naar voren komen die voor het runnen van een onderneming relevant zijn: financiën, marktvisie, management, noem maar op. Aan het einde van het project wordt de studenten gevraagd om hun plan te presenteren. Uit alle plannen wordt het beste gekozen. Dat levert soms heel bijzondere initiatieven op; zo had de laatste winnaar een methode ontwikkeld om uit laagwaardig afval metalen te filteren.'

Het ecosysteem van de stad

YES!Delft legt een directe verbinding tussen universiteit en bedrijfsleven. Studenten die blijk geven van ondernemertalent, kunnen via YES!Delft ondersteuning en begeleiding krijgen in het opzetten van hun bedrijf. Selectie vindt plaats aan de hand van intake-gesprekken. Is een ondernemer eenmaal toegelaten, dan krijgt hij of zij drie jaar support op het gebied van onder andere finance, personeelsbeleid en fiscaal-juridische kwesties. Naast de TU en de gemeente Delft zijn Rabobank Zuid-Holland Midden, Deerns en Ernst & Young partners van YES!Delft. 'Ons gezamenlijk doel is het stimuleren van hoogwaardige economische ontwikkelingen', zegt Huygens. 'Met YES!Delft willen wij een positieve bijdrage leveren aan wat we het "ecosysteem" van de stad noemen. Nieuw ondernemerschap levert maatschappelijk rendement op en creëert hoogwaardige banen.'

Gefocust op inhoud

Na de eerste ondersteunende fase, die drie jaar duurt, krijgt de ondernemer-in-spe eventueel nog twee jaar verdere begeleiding. Die gestructureerde aanpak heeft succes, aldus Huygens: 'Inmiddels zijn er via het programma al 67 bedrijven gestart. Dat getal staat gelijk aan zo'n driehonderd banen, en indirect zelfs zevenhonderd.' Het heersende vooroordeel dat technici niet marktgericht zouden zijn, is dan ook maar zeer ten dele waar, zegt hij. 'Het zijn wel mensen die erg gefocust zijn op de inhoud, het product dat ze maken. Dat is ook goed. Maar daarom moet je in een team wel zorgen voor een goede mix. Ook daar zorgen wij voor begeleiding.' Een ander punt waar ondernemende studenten bewust van worden gemaakt, is de diefstalgevoeligheid van hun ideeën. 'Zorg dat je weet hoe en wanneer je een patent of octrooi moet aanvragen. Wat heb je aan een briljante uitvinding als de concurrent je idee kopieert en de markt voor je neus wegkaapt?'

Science Port Holland

Een mooie spin-off van het project is dat van alle bedrijven die vanuit YES zijn gestart, uiteindelijk 77% in de regio wil blijven. Dat strookt met de plannen die er liggen rondom de ontwikkeling van *Science Port Holland*, zegt Huygens: 'Volgend jaar gaan we naar een nieuwe huisvesting toe. Het is de bedoeling dat Delft het technologisch centrum wordt, de verbindende schakel tussen Rotterdam en Den Haag. Op de nieuwe locatie krijgen we de beschikking over 11.000 vierkante meter. Een goede zaak, want starters hebben de ruimte nodig om te 'knutselen'. Ook wil YES!Delft een businessclub starten voor jonge en innovatieve ondernemers. 'Als je de combinatie weet te maken tussen beginnende ondernemers en mensen met ervaring in het bedrijfsleven, levert dat een heel sterke formule op.' Als de mensen willen ondernemen, is vrijwel alles mogelijk, benadrukt Huygens. 'Of het nu gaat om techniek of design, van industriële veiligheidstoepassingen tot de ontwikkeling van hightech vrachtwagenspoilers, uiteindelijk zijn we hier bezig met *building tomorrow's leading firms*.'



'De mix tussen nieuwe en ervaren ondernemers is een krachtige formule'

Kenniseconomie op volle toeren

De kenniseconomie draait, ook nu, op volle toeren. Ongeveer de helft van alle Delftse arbeidsplaatsen is kennisintensief. De 13.000 studenten van de Technische Universiteit Delft zorgen voor een constante toestroom van hoogwaardig personeel. Ook zorgen zij jaarlijks voor de oprichting van tientallen bedrijven, waaronder veel technostarters. Delft herbergt kennisinstellingen als TU, TNO, Deltares, IHE en kennisgeoriënteerde bedrijven. Met name de aanwezigheid van de TU is essentieel - zij 'produceert' immers kennis en leidt hooggekwificeerd personeel op voor kennisbedrijven.

'YES!Delft stimuleert hoogwaardige economische ontwikkelingen'